

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

Pastificio Lucio Garofalo S.p.A. con sede in via dei Pastai, 42, 80054 Gragnano (NA) - Partita IVA 03575661214 - Codice Fiscale 03320410651.

Eventuali informazioni sul concorso possono essere richieste a mezzo mail all'indirizzo stoecklin@pastagarofalo.it.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi

DENOMINAZIONE

“VINCI CON PASTIFICIO GAROFALO”

PERIODO

Il concorso a premi si svolge dal 1 febbraio 2024 al 30 gennaio 2025 nei termini indicati nelle singole meccaniche definite nel presente regolamento, e nelle eventuali meccaniche inserite nella durata.

Eventuale ultima estrazione finale prevista per il ripescaggio dei premi non erogati qualora prevista dalle singole meccaniche, avverrà entro il 30 gennaio 2025.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle persone fisiche maggiorenni (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Se non previsto diversamente nelle singole meccaniche, sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del concorso a premi, i loro dipendenti e collaboratori; per tali categorie sono esclusi anche i loro familiari (conviventi e parenti collaterali di 1° grado (fratelli), ascendenti di 1° grado (genitori) e discendenti di 1° grado (figli), anche se non conviventi.

Qualora previsto dalle singole meccaniche, le stesse potrebbero essere riservate agli acquirenti o a cluster di destinatari definiti in modalità oggettiva, in esse definiti.

SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso viene attivato al fine di promuovere il profilo Instagram @pastagarofaloit, aumentarne i relativi follower e favorire le interazioni degli stessi con il profilo.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla ONLUS Associazione Pianoterra Onlus con sede in P.zza San Domenico Maggiore 3, 80134 Napoli – Codice Fiscale 05986571213.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE GENERALI

I destinatari, per partecipare alle varie meccaniche previste dal concorso a premi, dovranno tenere monitorato il profilo @pastagarofaloit, in quanto, oltre alle meccaniche/giveaway sottosposte, per le quali sono definiti dei periodi precisi di partecipazione, a sorpresa per il pubblico, nel periodo di svolgimento del concorso indicato al paragrafo "DURATA", potranno essere attivati ulteriori singoli giveaway nelle modalità indicate nelle singole meccaniche che verranno introdotte ed in seguito dettagliate.

L'integrazione al presente regolamento con ulteriori meccaniche/giveaway verrà effettuata nelle modalità e nei termini temporali previsti dalla normativa, con relativo adeguamento del montepremi.

Qualora per la partecipazione sia necessario l'acquisto di uno o più prodotti, verrà specificato nelle singole meccaniche; se le singole meccaniche non prevedranno esplicitamente la necessità di acquisto ai fini della partecipazione, il partecipante potrà partecipare gratuitamente esclusivamente attivando quanto previsto dalla descrizione della singola meccanica.

Ogni meccanica/giveaway prevista dal presente regolamento, così come quelle che verranno eventualmente integrate nel documento durante la durata del concorso, verrà comunicata ai destinatari come in essa previsto (post, reel, storia pubblicati sul profilo @pastagarofaloit o con altri mezzi indicati nelle singole meccaniche) ed esplicherà al pubblico la descrizione della meccanica e le indicazioni per la partecipazione.

In termini temporali, la partecipazione ai singoli giveaway sarà possibile:

- nelle modalità e per la durata previsti dai singoli giveaway e salvo indicazioni particolari o pre-campagne informative che verranno esplicitate nella comunicazione al pubblico

OPPURE

- dal momento della pubblicazione del post/reel/storia fino alla scadenza indicata negli stessi.

L'algoritmo di gestione del concorso, che traccia i post di ogni singolo giveaway sulla base degli elementi in esso indicati (hashtag, keyword o altro come definito nelle singole meccaniche/giveaway), registrerà su server ubicato in territorio italiano ogni interazione avvenuta sul post, al fine di definire precisamente quelle partecipazioni che hanno diritto a partecipare ai singoli giveaway, a seconda della meccanica.

Nel post/reel/storia ed in generale nell'eventuale ulteriore materiale di comunicazione al pubblico di ogni giveaway verranno chiaramente dettagliati, oltre alle particolarità della

meccanica, i termini di partecipazione, la durata, la meccanica ed il luogo dove è consultabile il regolamento.

Si precisa che, se non definito diversamente dalla singola meccanica:

- la partecipazione ad uno dei Giveaway con le modalità previste per lo stesso, da diritto alla partecipazione e all'estrazione/assegnazione premi prevista per quel singolo Giveaway (post) nelle modalità indicate e non alle altre previste da altri giveaway.
- In linea generale, e se non diversamente definito, uno stesso profilo Instagram non potrà partecipare più di una volta ad una singola meccanica/giveaway
- Gli eventuali premi non assegnati di ogni singola meccanica/giveaway potrebbero essere oggetto di estrazione di ripescaggio da effettuarsi entro i termini indicati al paragrafo "DURATA", da effettuarsi a discrezione della Società Promotrice; in alternativa, se non indicato nella singola meccanica/giveaway i premi non assegnati saranno devoluti alla ONLUS individuata all'apposito paragrafo.

Ogni singola meccanica, a seconda di quanto indicato analiticamente nella sua descrizione che regola lo svolgimento della stessa, potrà prevedere:

- modalità di partecipazione come ad es. commenti a post della società promotrice, pubblicazione contenuti da sottoporre a giurie di qualità o commissioni di selezione, storie/post/reel sul profilo dell'utente, invio contenuti/elaborati/ricevute, partecipazione a quiz/survey, attivazione chatbot con keyword o con messaggi direct.
- modalità di attribuzione premi come ad es. instant win, estrazione/i, graduatoria o valutazione elaborati.

MECCANICA 1: UN TERRIBILE SAN VALENTINO

DENOMINAZIONE MECCANICA "UN TERRIBILE SAN VALENTINO"

DURATA:

- Partecipazione dal momento della pubblicazione del post il 1 febbraio 2024, fino alle 23.59 del 14 febbraio 2024
- Riunione giuria di valutazione entro il 29 febbraio 2024

DESTINATARI: persone fisiche maggiorenni

PREMI PREVISTI:

Per la presente Meccanica sono previsti:

- n. 30 premi in modalità Instant Win costituiti ognuno da un "Box Pasta Garofalo Assaggio – Grande" che contiene:
 - 500g Spaghetti Garofalove
 - 500g Linguine Garofalove
 - 1KG Spaghettone XXL Garofalove
 - 1KG Rigatoni Garofalove
 - 1KG Sigarette ziti Garofalove
 - 500g Pennoni rigati Garofalove
 - 500g Ditaloni Garofalove
 - 1KG cannolicchi Rigati garofalove
 - 500g Gigantoni Garofalove
 - 500g Pappardelle Garofalove
 - 500g Schiaffoni Garofalove
 - 500g Calamarata Garofalove

- 500g Casarecce Garofalove.
- n. 2 premi attribuiti attraverso giuria: ognuno dei due vincitori riceverà n.1 "Box Vari Formati 12 kg" + n.1 "Mix Formati Speciali 6 kg", che contengono:
 - "Box Vari Formati 12 kg"
 - n.2 Pacchetti Mezzi Paccheri Rigati
 - n.2 Pacchetti Pappardelle
 - n.2 Pacchetti Occhi Di Lupo
 - n.2 Pacchetti Gnocchi Sardi
 - n.2 Pacchetti Penne Ziti Rigate
 - n.2 Pacchetti Farfalle
 - n.2 Pacchetti Pasta Mista
 - n.2 Pacchetti Mezze Maniche Rigate
 - n.2 Pacchetti Fusilli Lunghi
 - n.2 Pacchetti Bucatini
 - n.2 Pacchetti Spaghetti
 - n.2 Pacchetti Linguine
 - "Mix Formati Speciali 6 kg"
 - n.1 kg Candele
 - n.1 kg Mafalda
 - n.1 kg Ziti
 - n.2 kg Fusilli lunghi
 - n.1 kg Lasagna Riccia

QUOTA MONTEPREMI: € 778,40 IVA compresa

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE INSTANT WIN:

La società promotrice renderà pubblico il concorso attraverso un post nel proprio profilo Instagram @pastagarofaloit contenente le modalità di partecipazione qui a seguito dettagliate.

Il partecipante per accedere all'assegnazione dei premi immediati previsti dalla presente meccanica dovrà effettuare tutte le seguenti attività:

1. seguire il profilo @pastagarofaloit fino alla data di riunione della giuria;
2. dal momento della pubblicazione del post relativo alla presente meccanica che avverrà in data 1 febbraio 2024, fino alla conclusione della stessa il 14 febbraio 2024, commentare il post stesso con una frase nella quale viene descritto "il regalo peggiore ricevuto in occasione di San Valentino";
3. Menzionare nello stesso commento almeno un amico nel testo del post;
4. Indicare nello stesso commento l'hashtag #garofalove;
5. Inserire nello stesso commento la Keyword "Peggiori ricordi" che attiverà il chatbot;
6. Seguire le indicazioni ricevute in chatbot dal sistema, fornendo i propri dati richiesti (nome, cognome ed e-mail), accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al concorso ed eventualmente ad altri fini proposti nell'informativa resa disponibile nella conversazione virtuale con il chatbot, ed accettare il regolamento del concorso;
7. Cliccare sul messaggio finale proposto dal chatbot che attiva l'Instant Win.

L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei 7 punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al concorso.

Coloro i quali avranno effettuato le tre attività sopra indicate e segnalate nel post di diffusione della presente meccanica, parteciperanno all'estrazione immediata (Instant Win) dei premi in palio.

Il sistema comunicherà direttamente in chatbot la vincita.

ESTRAZIONE FINALE

Entro il 29 febbraio 2024, le frasi indicate dai partecipanti saranno valutate da una Giuria appositamente costituita, con la presenza (eventualmente in videoconferenza) di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio; la giuria sarà composta da rappresentanti della società promotrice ed uno o più esperti di comunicazione.

Le frasi verranno selezionate dalla giuria seguendo i seguenti criteri di giudizio:

- Originalità del regalo ricevuto;
- ironia.

La riunione della Giuria verrà effettuata con un minimo di n. 3 giurati fra quelli individuati dalla Promotrice; i giudizi della giuria sono insindacabili ed inappellabili.

Verrà definita dalla Giuria una classifica delle n. 10 migliori frasi: i premi verranno assegnati ai primi due classificati e le posizioni successive della classifica potranno essere ripescate, in ordine di classifica, qualora i vincitori principali risultino irreperibili o nel caso in cui la vincita decada per qualsivoglia motivo.

In caso di parimerito che non venga risolto da pare della Giuria, si provvederà in presenza di funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio ad effettuare una estrazione che dirima il posizionamento in classifica.

E' possibile una sola partecipazione per un profilo Instagram, eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di soggetti aventi le caratteristiche per partecipare, effettuate in conformità alla meccanica, potranno essere escluse dalla partecipazione all'estrazione.

I premi eventualmente non assegnati relativi alla presente meccanica confluiranno nell'estrazione finale.

CONTENUTI E MANLEVE

In merito alla frase utilizzata per la partecipazione, la vincita potrà essere convalidata solo qualora:

- il partecipante in fase di convalida di vincita dichiara di essere l'effettivo autore della frase;
- ceda gratuitamente alla Promotrice il diritto di utilizzo della frase e garantisca alla Promotrice il pacifico godimento del diritto di utilizzo per la presente iniziativa e per tutti gli usi di comunicazione ad essa correlati e non, che la stessa intenda effettuare.
- rinunci a qualsiasi futura richiesta di compenso relativamente alla ideazione della frase utilizzata per partecipare;
- tenga indenne e manlevi la Promotrice, nonché i soggetti ad essa collegati o da essa controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'utilizzo ceduti alla Promotrice e/o ai contenuti della frase utilizzata.

La frase utilizzata per la partecipazione non dovrà contenere in nessun modo materiale coperto da copyright di soggetti terzi o soggetto ad altri diritti proprietari di terzi (compresi diritti di privacy o diritti di pubblicazione), nonché, in caso contrario, di aver ottenuto tutte le eventuali licenze, autorizzazioni, concessioni e permessi da parte degli eventuali legittimi titolari, necessarie per disporre dei predetti diritti d'autore.

La Promotrice si riserva la possibilità di utilizzare la frase sia via web che online, sui canali web, quali siti, newsletter e social di pertinenza della Promotrice o meno.

Non verranno ammesse alla partecipazione frasi non conformi agli intendimenti della Promotrice secondo i seguenti criteri:

- che non siano riferibili alla call to action ("il regalo peggiore ricevuto in occasione di San Valentino");
- di scarso interesse o insignificanti, con contenuti non riconoscibili o non identificabili e di dubbio/scarso interesse artistico o rispetto al fine dell'iniziativa;
- palesemente in contrasto con norme di legge;
- che prevedano contenuti che vanno in contrasto con l'uso responsabile dell'alcool e degli alcolici;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque etnia e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni a sostanze illecite;
- con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- con contenuti che contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- con contenuti che richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- con contenuti che costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti/commercializzati dalla Promotrice.

Eventuali frasi pervenute per la partecipazione giudicate non consone secondo i parametri sopra indicati o per motivazioni che ad insindacabile giudizio della società promotrice non permettano la partecipazione, potranno essere escluse dalla partecipazione all'iniziativa.

ESTRAZIONE FINALE e/o di RIPESCAGGIO

Solo per le meccaniche/giveaway che la prevedono nella loro descrizione, a fine periodo, per i premi non assegnati, non ritirati, e/o le vincite decadute, a seconda dei casi, si procederà eventualmente entro il termine indicato al paragrafo "PERIODO", ad una estrazione di ripescaggio al fine di attribuire tali premi.

Tale estrazione potrà essere, a seconda di quanto indicato delle singole meccaniche:

1. Genericamente effettuata fra tutti i partecipanti a tutte le meccaniche: in tal caso i partecipanti all'estrazione saranno individuati fra tutti i partecipanti a tutte le meccaniche coinvolte, indipendentemente dall'eventuale vincita nella singola meccanica. In questo caso uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda di quante sono state le

- partecipazioni a diverse meccaniche/giveaway dallo stesso effettuate durante il concorso.
2. Effettuata fra i partecipanti alla singola meccanica (qualora vi siano meccaniche/giveaway che lo prevedano esplicitamente). In questo caso
 - a. uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda che la meccanica della singola meccanica/giveaway lo permetta.
 - b. i partecipanti all'estrazione potranno essere definiti fra tutti i partecipanti a quel determinato giveaway non vincitori dei premi relativi al giveaway stesso, oppure limitata ai non vincenti, tale indicazione verrà esposta nella descrizione della singola meccanica

L'estrazione verrà effettuata, attraverso apposito software applicato alla base dati contenente tutti i partecipanti, come sopra definito, in presenza di funzionario CCIAA a tutela della fede pubblica o Notaio.

Verrà estratto per ogni premio n. 1 nominativo vincente e n.5 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

SOFTWARE ASSEGNAZIONE PREMI E DATABASE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità dei software di assegnazione (sia a rinvenimento immediato della vincita che ad estrazione) sono certificate da apposite perizie informatiche redatte dai programmatori dei software stessi; tali documenti sono allegati alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Le partecipazioni pervenute durante il concorso verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati verranno conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

MONTEPREMI

Il montepremi totale del concorso a premi è indicato nell'allegato al presente regolamento.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Ogni vincitore, sia per le vincite Instant Win che in caso di estrazione/assegnazione, verrà contattato tramite lo stesso mezzo utilizzato per partecipare al concorso a premi. La società promotrice si riserva la possibilità di contattare i vincitori anche telefonicamente o a mezzo e-mail qualora tali dati siano disponibili ed utilizzabili da parte della Società Promotrice, qualora la tipologia di premi lo necessiti, o qualora esplicitamente indicato nella meccanica.

Eventuali diverse e particolari modalità di consegna verranno indicate nelle singole meccaniche/giveaway.

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dalla vincita.

La società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi. In tal caso i vincitori dovranno dare riscontro alla richiesta nelle modalità e nei tempi in essa indicati, che non potranno essere comunque inferiori a 5 giorni, salvo particolari esigenze legate alla fruibilità del premio

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emergano incongruenze di intestazione o la presenza di dati non corretti, la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione potrà essere resa nota attraverso Instagram @pastagarofaloit della Società Promotrice, Internet e Social media e presso gli Store partecipanti, ed eventualmente qualora la singola meccanica lo preveda, materiale stampato ed all'interno dei negozi partecipanti o comunicazioni o mailing diretti; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Tutte le meccaniche/giveaway che verranno aggiunte, così come eventuali modifiche al regolamento che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede della Società promotrice, sul sito <https://www.pasta-garofalo.com/it/> e richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali, ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

Il vincitore, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata, all'indirizzo e-mail privacy@pastagarofalo.it.

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i suoi dati potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice ed associata.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB e partecipare al concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente concorso a premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

Allegato al regolamento: MONTEPREMI COMPLESSIVO CONCORSO

QUANT.	TIPOLOGIA ATTRIBUZIONE E PREMI	DESCRIZIONE PREMI	TRATTAMENTO IVA/ESENZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO <small>IVA ESCLUSA</small>	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO <small>IVA COMPRESA</small>	VALORE MONTEPREMI <small>IVA ESCLUSA</small>	VALORE MONTEPREMI <small>IVA COMPRESA</small>
MECCANICA 1: UN TERRIBILE SAN VALENTINO							
30	Instant Win	Box Pasta Garofalo "Assaggio Grande" 8,5 gk	IVA 4%	22,25	23,14	667,50	694,20
2	Giuria	Mix vari formati da 12 kg + Mix Formati Speciali 6 kg	IVA 4%	40,48	42,10	80,96	84,20
32						totale montepremi meccanica 1	
						748,46	778,40
32	TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO CONCORSO					748,46	778,40