

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

VICENZI S.P.A. con sede in via Forte Garofolo, 1 - 37057 San Giovanni Lupatoto (VR) – Part. IVA e Cod. Fiscale 00227320231 – Pec: vicenzibiscotti@mail-cert.it.

Eventuali domande specifiche sul presente Concorso possono essere richieste scrivendo al seguente indirizzo mail: support.loyalty@differentglobal.com.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus .

TIPOLOGIA

Concorso a Premi con Estrazione Finale.

DENOMINAZIONE

“**ABBRACCIA IL PIACERE**”

DURATA

Il Concorso a Premi si svolge dal 07 gennaio 2025 al 30 gennaio 2025.

Estrazione Finale entro il 14 febbraio 2025.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet all'interno del territorio italiano.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del concorso a premi, i loro dipendenti e collaboratori.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene attivato al fine di promuovere il profilo Instagram **@grisbi_official**, aumentarne i relativi follower e favorire le interazioni degli stessi con il profilo.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla **ANIDAN ONLUS** con sede in via Giovanni Vitelleschi, 42 – 00193 ROMA – Codice Fiscale 97665590580.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al presente Concorso sarà possibile, nei termini dettagliati all'apposito paragrafo DURATA, dal momento della pubblicazione del post sul profilo Instagram **@grisbi_official** in data 07 gennaio 2025 e fino alle 23.59 del 30 gennaio 2025.

Nel post e in generale nell'eventuale ulteriore materiale di comunicazione del Concorso al pubblico saranno chiaramente dettagliati, oltre alle particolarità della Meccanica, i termini di partecipazione, la durata ed il luogo dove è consultabile il Regolamento.

Si precisa che:

- La partecipazione al presente Concorso a Premi potrà essere effettuata solo attraverso l'App Instagram, in quanto il sistema non accetterà partecipazioni che avvengano da Instagram su browser web.
- Al fine della corretta ricezione del messaggio da parte del Chatbot, è necessario non avere attiva l'opzione Instagram che permette di disabilitare la ricezione di messaggi da parte di profili che non si seguono.

Il Partecipante, per accedere all'Estrazione Finale dei premi in palio, dovrà portare a buon fine tutte le seguenti attività:

1. Seguire il profilo Instagram **@grisbi_official** al momento della partecipazione al Concorso
2. Dal momento della pubblicazione del post relativo al Concorso il 07 gennaio 2025 fino alle 23.59 del 30 gennaio 2025, commentare il post stesso:
 - inserendo nel commento l'**emoji dell'abbraccio** 
 - menzionando almeno n. 2 amici nel testo del commento
3. L'emoji inserita nel commento attiverà automaticamente il Chatbot. Il partecipante dovrà seguire le indicazioni ricevute in Chatbot dal sistema e sarà tenuto a:
 - accettare il regolamento del Concorso
 - prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
 - fornire i propri dati richiesti (nome, cognome e indirizzo mail)

L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

La partecipazione attraverso il Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione.

Coloro i quali avranno effettuato tutte le attività sopra indicate e segnalate nel post di diffusione del Concorso parteciperanno all'Estrazione Finale dei premi in palio (dettagliati al paragrafo PREMI E MONTEPREMI).

È possibile una sola partecipazione per un profilo Instagram; eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di stesso profilo verranno bloccate dal sistema.

ESTRAZIONE FINALE

Entro il 14 febbraio 2025, in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio, dal database di tutte le partecipazioni andate a buon fine del presente Concorso, verranno estratte con apposito algoritmo certificato N. 20 partecipazioni, che si attribuiranno ognuna n. 1 Capsule Collection Grisbi e Ciobar.

Contemporaneamente, verranno estratte N. 5 riserve per ogni premio in palio; il primo nominativo di riserva estratto verrà contattato qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsivoglia motivo; qualora anche la prima riserva sia irreperibile o qualora la vincita decada, verranno contattate le seguenti riserve, in ordine di estrazione e con la medesima modalità.

SOFTWARE ESTRAZIONE E DATABASE

Ai fini dell'estrazione finale, le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di estrazione applicato alla base dati contenente tutte le partecipazioni, sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il sistema di gestione del Concorso è allocato su server ubicato in territorio italiano e tratterà ogni commento al post, al fine di definire precisamente le partecipazioni aventi diritto a prendere parte all'estrazione del presente Concorso.

Le partecipazioni pervenute durante il Concorso verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati verranno conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

PREMI e MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	TRATTAMENTO IVA/ESEZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
20	Capsule Collection Grisbi e Ciobar	22%	150,00	183,00	3.000,00	3.660,00
20	TOTALE MONTEPREMI PRESUNTO			3.000,00	3.660,00	

In palio per il presente Concorso sono previsti N. 20 premi attribuiti mediante Estrazione Finale, consistenti ognuno in **n. 1 Capsule Collection Grisbi e Ciobar** in contenitore brandizzato, contenente:

- N. 3 pack Grisbi
- N. 1 mollettone
- N. 1 mascherina
- N. 1 paio di pantofole
- N. 1 cerchietto

I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello vinto anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più commercializzati o non siano disponibili, la Società Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Il vincitore sarà contattato tramite lo stesso mezzo utilizzato per partecipare al Concorso a Premi e dovrà dare riscontro nelle modalità e nei termini indicati nell'avviso di vincita stesso (**entro 5 giorni** dalla data di invio dell'avviso di vincita). La Società Promotrice si riserva la possibilità di contattare il vincitore anche telefonicamente o a mezzo e-mail, qualora tali dati siano disponibili ed utilizzabili da parte della Società Promotrice.

Il premio sarà consegnato gratuitamente al vincitore entro 180 giorni dalla vincita.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati del vincitore, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità dello stesso.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emergano incongruenze di intestazione o la presenza di dati non corretti, la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà resa nota attraverso il profilo Instagram della Società Promotrice **@grisbi_official** ed eventuali altri mezzi in via di definizione; il messaggio sarà coerente con il presente Regolamento.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto Soggetto Delegato dalla Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile anche all'atto della partecipazione in Chatbot, presso la sede della Società Promotrice e richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità elettroniche e manuali, ai fini della partecipazione al presente Concorso a Premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

Ogni partecipante, esaurite le procedure di gestione del Concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata, anche a mezzo mail all'indirizzo dpo@vicenzi.it.

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i suoi dati potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice ed associata.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB o all'applicazione Instagram e partecipare al Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuta all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il Partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente Concorso a Premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc. né a Instagram che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

Vicenzi S.p.a.