

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

"Vinci ciò che ti v`a con Tr`a"
(il "Concorso")

1. SOGGETTO PROMOTORE

Galbusera S.p.A., con sede legale in Cosio Valtellino (SO), viale Orobie n. 9, c.f., partita iva ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Sondrio n. 00169350147, R.E.A. n. SO 32636, cap. soc. euro . € 2.800.000,00 i.v., PEC: affarigenerali.galbusera@legalmail.it (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

2. SOGGETTO DELEGATO (*ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001*)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, C.F., Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it, www.alfaplanner.com (di seguito, il "**Soggetto Delegato**")

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore al seguente indirizzo e-mail: vivitra@galbusera.it

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **8 novembre 2023** al giorno **29 novembre 2023** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Verbale di assegnazione dei premi ed eventuale estrazione a recupero entro il 11 dicembre 2023.

4. AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio della Repubblica italiana.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso mira alla promozione del marchio Galbusera, da realizzarsi tramite i canali social del Soggetto Promotore.

6. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni (di seguito i "**Destinatari**" o "**Utenti**") che risultino iscritte al social network denominato "Instagram" prima della data di inizio del Concorso. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione gli Amministratori, i Soci, i Dipendenti e i Collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Soggetto Promotore, attraverso il proprio profilo ufficiale Instagram **@galbusera.official**, condividerà, all'interno del social, uno o più post/reel contraddistinti dall'hashtag ufficiale del concorso **#vivitrà**.

Gli Utenti, per prendere parte al Concorso dovranno compiere le seguenti azioni:

1. **Accedere** ad Instagram attraverso le proprie credenziali;
2. **Aggiungere un commento** al post pubblicato dal Soggetto Promotore, scrivendo la parola chiave indicata nel post stesso e taggare -all'interno del commento- almeno due amici (es. @amico1 e @amica2). Una volta aggiunto il commento contenente la suddetta parola chiave, si attiverà un chatbot automatico nei messaggi direct che chiederà all'Utente di compiere le seguenti azioni:

- **Diventare**, qualora non lo sia, **follower** della pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@galbusera.official**;
- **Accettare** il presente regolamento, con presa d'atto dell'informativa privacy relativa al trattamento dei dati personali finalizzato alla partecipazione al Concorso;
- **Fornire** al Soggetto Promotore i dati richiesti (nome, cognome, e-mail).

Una volta effettuati tali passaggi, l'Utente potrà partecipare alla giocata instant win cliccando sul messaggio che riceverà all'interno della suddetta chat e scoprire subito, tramite apposita schermata, se sarà risultato vincitore o meno di uno dei premi instant win messi in palio.

Durante l'intero Periodo di Partecipazione ciascun Utente potrà effettuare una sola giocata instant win.

Precisazioni circa la partecipazione

a) Account ed indirizzo e-mail

Ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram e con un solo indirizzo e-mail. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, chiedendo al vincitore copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

b) Numero di premi

Ciascun Utente potrà vincere soltanto un premio durante l'intero Periodo di Partecipazione a prescindere dal numero di risposte fornite ai post pubblicati dal Soggetto Promotore.

c) Parola chiave

In caso di commenti contenenti una parola chiave diversa da quella richiesta il chatbot non si attiverà, e pertanto l'Utente non potrà partecipare al Concorso.

d) Linee Guida Instagram

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

8. PREMI INSTANT WIN IN PALIO ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

8.1 Durante il Periodo di Partecipazione è prevista l'assegnazione casuale, tramite apposito software instant win, di n. **100 (cento) buoni digitali Amazon del valore di euro 50,00 (cinquanta//00) iva inclusa ciascuno.**

8.2 Qualora:

- il Partecipante vincitore dell'instant win non invii i documenti richiesti per confermare la vincita entro il termine previsto nel presente regolamento (premio non richiesto)
oppure
- il numero di Partecipanti all'instant win sia inferiore al numero dei premi in palio (premio non assegnato)
oppure
- alcuni degli Utenti partecipanti all'instant win abbiano indicato dati personali incompleti, errati e/o palesemente non veritieri (premio non assegnato)

entro il termine indicato all'art. 3, alla presenza di un Notaio, si procederà -dal file contenente i dati di tutti i Partecipanti previamente depurato dei dati dei vincitori della fase instant win- all'estrazione casuale, mediante software, di tanti Utenti quanti saranno i premi da considerarsi "non richiesti" oppure "non assegnati" per le ragioni sopra riportate. Detta estrazione sarà dunque eventuale, in quanto ri-assegnazione di premi eventualmente non richiesti oppure non assegnati dal software come sopra precisato. Ciascun Utente inserito nel database relativo all'estrazione a recupero potrà vincere una sola volta. Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un Notaio. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

9. MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari ad Euro 5.000,00 (cinquemila//00) iva inclusa.

10. CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

11. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA

La comunicazione della vincita verrà effettuata tramite apposita schermata che comparirà nel chatbot al momento dell'effettuazione della giocata.

Nel momento stesso in cui apparirà il messaggio relativo alla vincita, il chatbot chiederà all'Utente vincitore di inviare tramite messaggio direct una fotografia di un proprio documento di identità in

corso di validità, che dovrà essere trasmessa entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita.

Con riferimento all'eventuale estrazione a recupero, l'Utente estratto verrà informato della vincita entro 10 (dieci) giorni dall'estrazione tramite messaggio direct, allo stesso account Instagram/indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione. Per convalidare la vincita, all'Utente vincitore verrà richiesto di trasmettere via messaggio direct o via mail, rispettivamente dallo stesso account Instagram o dallo stesso indirizzo e-mail utilizzato in fase di partecipazione, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita, copia di un proprio documento di identità in corso di validità con le modalità che il Soggetto Promotore indicherà nel messaggio di conferma della vincita.

Sia con riferimento all'Instant Win che con riferimento all'eventuale estrazione a recupero, in caso di mancata risposta entro i suddetti termini il premio si intenderà come non richiesto. In caso di invio di documenti che riporteranno dati, incompleti, errati e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

12. CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati al massimo entro sei mesi dalla data di assegnazione, tramite messaggio direct allo stesso account Instagram/indirizzo e-mail utilizzato dai vincitori in fase di partecipazione.

13. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ad Anidan Italia Onlus, con sede in Via Giovanni Vitelleschi, 42, 00193-Roma, C.F.: 97665590580.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

14. UBICAZIONE DEL SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

15. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

15.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

15.2 Caratteristiche dei premi

- a) I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;

- b) I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c) I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo;
- d) le ditte fornitrici dei premi in palio non sono sponsor del Concorso e non sono in alcun modo coinvolte nell'organizzazione dello stesso.

15.3 Riserva di diritti e facoltà

- a) Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b) il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

15.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

15.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di accedere al social network Instagram e dunque di partecipare al Concorso;
- in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram;
- in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";
- in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori;
- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

15.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

15.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato al link in bio sul profilo ufficiale Instagram del Promotore **@galbusera.official**.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

16. RESPONSABILITA' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali volontariamente forniti dai Partecipanti saranno trattati conformemente al Reg. UE 2016/679, secondo quanto stabilito nell'Informativa privacy consultabile sul sito <https://tc.igeasy.com/privacy-galbusera.pdf>