

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
"Chi si ama, usa Fitbit"
(di seguito, il "Concorso")

1. SOGGETTO PROMOTORE

Fitbit Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Via Motta n. 10, C.F., p. IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 09319010964 (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

*Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Soggetto Promotore via email al seguente indirizzo **privacy@fitbit.com**.*

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, C.F., p. IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i. v., PEC: alfaplanner@pec.it, www.alfaplanner.com (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **5 dicembre 2022** al giorno **15 dicembre 2022** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**").

Estrazione entro il giorno 19 dicembre 2022.

4. AMBITO TERRITORIALE E OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino, ed ha quale scopo la promozione della ditta promotrice, del marchio Fitbit, e dei suoi servizi nel territorio dello Stato.

5. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni, residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino (di seguito, "**Partecipanti**" o "**Utenti**"), che risultino iscritte al social network denominato "Instagram" prima della data di inizio del Concorso.

Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori, nonché i parenti ed i coniugi del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

6.1 Modalità di partecipazione

Durante il Periodo di Partecipazione, il Soggetto Promotore, attraverso il proprio profilo ufficiale Instagram **@fitbit_italy**, condividerà, all'interno del social, un post contenente l'hashtag ufficiale del concorso **#RegalatiFitbit** .

Per prendere parte al Concorso, durante il Periodo di Partecipazione, gli Utenti dovranno:

1. Accedere al social network denominato "Instagram" attraverso le proprie credenziali;

2. Essere follower, per tutto il Periodo di Partecipazione, della pagina **@fitbit_italy**;

3. Commentare il post pubblicato dal Promotore con un commento a testo libero accompagnato dalla menzione di almeno due profili di amici (es. @amico1 e @amica2).

6.2 Precisazioni

a. Commenti

Ogni Utente potrà effettuare un numero illimitato di commenti, ma ciascun partecipante potrà vincere al massimo una sola volta.

b. Account

Ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram: a tal proposito si precisa altresì che il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo al Partecipante copia di un proprio documento di identità in corso di validità e codice fiscale.

6.3 Linee guida Instagram

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni consultabili sul sito web <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600> , partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

6.4 Premi

Una volta effettuati detti passaggi, gli Utenti avranno diritto di partecipare all'estrazione finale dei premi.

Accedendo all'estrazione finale, i Partecipanti avranno la possibilità di vincere un solo esemplare dei n. 10 (dieci) box in palio, di cui:

- 5 (cinque) saranno costituiti da uno Smartwatch Fitbit Sense2 del valore di euro 299,99 (duecentonovantanove//99) iva inclusa e da una candela del valore di euro 17,99 (diciassette//99) iva inclusa (di seguito, "**BOX SENSE**")

e

-5 (cinque) saranno costituiti da uno Smartwatch Fitbit Versa4 del valore di euro 229,99 (duecentoventinove//99) iva inclusa e da una candela del valore di euro 17,99 (diciassette//99) iva inclusa (di seguito, "**BOX VERSA**").

Il valore complessivo di ciascuna BOX SENSE è pari ad euro 317,98 (trecentodiciassette//98) iva inclusa; il valore di ciascuna BOX VERSA è pari ad euro 247,98 (duecentoquarantasette//98) iva inclusa.

6.5 Estrazione finale

Entro il termine indicato all'art. 3, alla presenza di un Notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, verranno estratti, dal database nel quale sono stati registrati i dati pervenuti, mediante software, i nominativi di n. 5 (cinque) vincitori del premio BOX SENSE e n. 5 (cinque) vincitori del premio BOX VERSA.

Verranno inoltre estratti n. 10 (dieci) nominativi di riserva per il premio BOX SENSE e n. 10 (dieci) nominativi di riserva per il premio BOX VERSA, ai quali verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio entro i termini previsti dal presente regolamento.

Pertanto verranno estratti un totale di n. 10 (dieci) vincitori e n. 20 (venti) riserve. Ai sensi dell'art. 9, comma 1, del D.P.R. n. 430/2001, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il Notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

7. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad euro 2.829,80 (duemilaottocentoventinueve//80) iva inclusa.

8. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA

8.1 Comunicazione della vincita

Entro 10 (dieci) giorni dall'estrazione, l'Utente verrà informato della vincita dal Soggetto Promotore tramite messaggio in-direct su Instagram allo stesso account utilizzato per la partecipazione.

8.2 Convalida della vincita

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via email - all'indirizzo fornito dal vincitore in occasione della comunicazione di cui al punto precedente - entro e non oltre 48 (quarantotto) ore dalla comunicazione della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono cellulare), di inviare la liberatoria di accettazione del premio ed una copia del proprio documento di identità in corso di validità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di spedizione di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

In entrambi i casi si passerà a contattare, nelle stesse modalità sopra descritte, la prima riserva, la quale sarà soggetta alle stesse modalità ed agli stessi termini di convalida della vincita previsti per i vincitori.

8.3 Consegna dei premi

Il premio sarà consegnato entro sei mesi dalla data di assegnazione secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

8.4 Premi non richiesti o non assegnati

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, esso sarà assegnato alla prima riserva. In caso di premi nuovamente non richiesti o non assegnati o rifiutati, il premio sarà assegnato alla seconda riserva e così via. In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Anidan Italia Onlus, con sede in Via Giovanni Vitelleschi, 42, 00193-Roma, C.F.: 97665590580.

9. UBICAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

10. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

10.1 Gratuità della partecipazione e Legge applicabile

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte dell'Utente del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

10.2 Caratteristiche dei premi

- a.** I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b.** i Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c.** I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo;
- d.** l'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

10.3 Riserva di diritti e facoltà

- a.** Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b.** il Soggetto Promotore confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e si riserva di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

10.4 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente di partecipare al Concorso;
- in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram tramite i quali il Soggetto Promotore comunicherà con gli Utenti in occasione della partecipazione al Concorso;
- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti

vincitori;

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

10.5 Violazione del regolamento

Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

10.6 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato al link in bio sulla pagina Instagram ufficiale del Soggetto Promotore **@fitbit_italy**.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

11. RESPONSABILITA' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

Si precisa che la presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

12. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore, come sopra generalizzato (di seguito, il "**Titolare**").

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti (di seguito, gli "**interessati**") in relazione al presente Concorso, quali dati dei profili social, nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono cellulare, indirizzo e dati del proprio documento di identità, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti (di seguito anche i "**dati**") in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, e precisamente per tutta la durata del Concorso, ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo **privacy@fitbit.com**.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto, sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo.

I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'interessato ha diritto ad ottenere informazioni sui dati trattati dal Titolare, su determinati aspetti del trattamento ed a ricevere una copia dei dati trattati;

B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. Quando ricorrono le condizioni previste dall'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, l'interessato può richiedere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. Quando ricorre una delle ipotesi indicate dall'articolo 18, comma 1, del Regolamento UE n. 2016/679, l'interessato può richiedere la limitazione del trattamento dei propri dati. In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) Diritto di opposizione. L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati quando ricorre una delle condizioni di cui all'art.21 del Regolamento UE n. 2016/679;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Per l'esercizio dei diritti sopra elencati e per la revoca del consenso l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta al seguente indirizzo email: **privacy@fitbit.com**.