

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**  
**Unveiled Pleasures**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

**Vicenzi S.p.A. a socio unico**, con sede legale In San Giovanni Lupatoto (VR), Via Forte Garofolo, Capitale Sociale 3.900.000,00 euro I.V., c.f., partita iva ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Verona n. 00227320231, PEC: [vicenzibiscotti@mail-cert.it](mailto:vicenzibiscotti@mail-cert.it) (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

**2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)**

**Alfaplanner s.r.l.**, con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, C.F., Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it) , [www.alfaplanner.com](http://www.alfaplanner.com)

E

**Different S.p.A.**, con sede in Via Tortona, 37 – 20144 Milano, CF e P.IVA: 13198000153  
(di seguito, congiuntamente, il "**Soggetto Delegato**")

*Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Delegato via email al seguente indirizzo: [support.loyalty@differentglobal.com](mailto:support.loyalty@differentglobal.com) o il Soggetto Promotore consultando l'apposita sezione presente sul sito <https://www.vicenzi.it/contatti/servizio-consumatori>*

**3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO**

**Unveiled Pleasures** (di seguito, il "**Concorso**").

**4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **23 ottobre 2023** al giorno **23 dicembre 2023** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**").

Il suddetto Periodo di partecipazione è a sua volta suddiviso in due periodi di partecipazione (di seguito, "**Periodi di Partecipazione**"):

- 1° periodo: dal giorno **23 ottobre 2023** al giorno **23 novembre 2023** (di seguito, "**Primo Periodo**");
- 2° periodo: dal giorno **24 novembre 2023** al giorno **23 dicembre 2023** (di seguito, "**Secondo Periodo**");

Estrazione relativa al Primo Periodo entro il 15 dicembre 2023 ed estrazione relativa al Secondo Periodo entro il 15 gennaio 2024.

**5. AMBITO TERRITORIALE**

Intero territorio della Repubblica italiana.

**6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Il Concorso mira alla promozione del marchio Grisbi, da realizzarsi tramite il social network Instagram, nel territorio nazionale italiano.

**7. DESTINATARI**

Tutte le persone fisiche maggiorenni (di seguito i "**Destinatari**" o "**Utenti**") che risultino iscritte al social network denominato "Instagram" prima della data di inizio del Concorso. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in

qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori, ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

## **8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Il Soggetto Promotore, attraverso il proprio profilo ufficiale Instagram **@grisbi\_official**, condividerà, all'interno del social, uno o più post contraddistinti dall'hashtag ufficiale del concorso **#UnveiledPleasures**. Gli Utenti, durante i suddetti periodi di partecipazione, per prendere parte al Concorso dovranno compiere le seguenti azioni:

**1. Accedere** ad Instagram attraverso le proprie credenziali;  
**2. Aggiungere un commento** al post pubblicato dal Soggetto Promotore, scrivendo la parola chiave indicata nel post stesso e taggare -all'interno dello stesso commento- almeno un amico (es. @amico). Una volta aggiunto il commento contenente la suddetta parola chiave, si attiverà un chatbot automatico che chiederà all'Utente di compiere le seguenti azioni:

- **Diventare follower** della pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@grisbi\_official**;
- **Accettare** il presente regolamento, con presa d'atto dell'informativa privacy relativa al trattamento dei dati personali finalizzato alla partecipazione al Concorso;
- **Fornire** al Soggetto Promotore i dati richiesti (nome, cognome, email).

Una volta effettuati correttamente detti passaggi, gli Utenti avranno diritto di partecipare al Concorso.

### **Precisazioni circa la partecipazione**

#### **a) Account ed indirizzo email**

Ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram e con un solo indirizzo email. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo al vincitore copia di un documento di identità in corso di validità.

#### **b) Numero di premi**

Ciascun Utente potrà vincere soltanto un premio durante l'intero Periodo di Partecipazione a prescindere dal numero di risposte fornite ai post pubblicati dal Soggetto Promotore.

#### **c) Parola chiave**

In caso di commenti contenenti una parola chiave diversa da quella richiesta il chatbot non si attiverà, e pertanto l'Utente non potrà partecipare al Concorso.

#### **d) Linee Guida Instagram**

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

## **9. PREMI IN PALIO**

### **PREMI RELATIVI AL PRIMO PERIODO**

Con riferimento al Primo Periodo, ciascun Partecipante al Concorso potrà vincere 60 (sessanta) confezioni, pari a 1 (uno) espositore GRISBI ASSORTITO del valore di euro 119,40 (centodiciannove//40) iva inclusa.

Detti premi saranno assegnati tramite estrazione casuale che avverrà nei termini di cui all'art. 4, alla presenza di un Notaio. In particolare, dal database di tutti i Partecipanti relativi al Primo Periodo verrà estratto, mediante software, un vincitore e 3 (tre) riserve, alle quali ultime verrà assegnato il premio, in ordine di

graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non accetti il premio nei termini e secondo le modalità previste nel presente regolamento o nel caso in cui abbia violato le clausole contenute nel medesimo.

#### **PREMI RELATIVI AL SECONDO PERIODO**

Con riferimento al Secondo Periodo, ciascun Partecipante al Concorso potrà vincere 60 (sessanta) confezioni, pari a 1 (uno) espositore GRISBi ASSORTITO del valore di euro 119,40 (centodiciannove//40) iva inclusa.

Detti premi saranno assegnati tramite estrazione casuale che avverrà nei termini di cui all'art. 4, alla presenza di un Notaio. In particolare, dal database di tutti i Partecipanti relativi al Primo Periodo verrà estratto, mediante software, un vincitore e 3 (tre) riserve, alle quali ultime verrà assegnato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non accetti il premio nei termini e secondo le modalità previste nel presente regolamento o nel caso in cui abbia violato le clausole contenute nel medesimo.

Pertanto, con riferimento all'intero Periodo di Partecipazione, saranno estratti in totale n. 2 (due) vincitori e n. 6 (sei) riserve.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

#### **10. MONTEPREMI**

Il montepremi del Concorso è pari ad Euro 238,80 (duecentotrentotto//80) iva inclusa.

#### **11. CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

#### **12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA**

Le comunicazioni ai vincitori verranno effettuate **entro 24 (ventiquattro) ore dalla data delle singole estrazioni previste** per ciascun periodo di partecipazione, **tramite messaggio direct o email**, inviato allo stesso account e allo stesso indirizzo email fornito dall'Utente in fase di partecipazione al Concorso.

Per convalidare la vincita, all'Utente verrà richiesto di confermare, **entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita**, con le modalità indicate dal Soggetto Promotore nella comunicazione stessa, i propri dati personali (nome, cognome, email, indirizzo completo e numero di telefono) e di inviare copia del proprio documento di identità in corso di validità.

La conferma della vincita potrà avvenire solo dopo la ricezione dei dati e dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non i termini sopra indicati.

Le stesse modalità di comunicazione della vincita e di convalida della stessa sono applicabili alle riserve disponibili, che pertanto saranno soggette agli stessi termini sopra indicati.

#### **Precisazioni:**

- a.** In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto;
- b.** In caso di dati personali incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione, errati e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

### **13. CONSEGNA DEI PREMI**

I premi saranno consegnati al massimo entro sei mesi dalla data di assegnazione.

### **14. ONLUS**

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Anidan Italia Onlus, con sede in Via Giovanni Vitelleschi, 42, 00193-Roma, C.F.: 97665590580.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

### **15. UBICAZIONE DEL SERVER**

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

### **16. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

#### **16.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento**

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

#### **16.2 Divieti**

- a) I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b) I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c) I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

#### **16.3 Riserva di diritti e facoltà**

- a. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b. il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

#### **16.4 Utilizzo e fruizione dei premi**

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

#### **16.5 Esonero da responsabilità**

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica

che possano impedire ad un Utente di accedere al social network Instagram e dunque di partecipare al Concorso;

-in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram;

-in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza/domicilio) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

#### **16.6 Violazione del regolamento**

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

#### **16.7 Pubblicità e modifiche del regolamento**

Il presente regolamento è pubblicato al link in bio sul profilo ufficiale Instagram del Promotore **@grisbi\_official**.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

#### **17. RESPONSABILITA' DEL SOGGETTO PROMOTORE**

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

*La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.*

#### **18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

L'informativa relativa al trattamento dei dati personali degli Utenti per la partecipazione al presente Concorso è resa dal Soggetto Promotore (Titolare del trattamento) in fase di partecipazione allo stesso ed è consultabile al seguente link: <https://tc.igeasy.com/privacy-vicenzi-concorso.pdf>