

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
"Contest MARELLA LE MUSE"
(il "Concorso")

1. SOGGETTO PROMOTORE

Dedimax S.r.l., società unipersonale, licenziataria del marchio "Marella", con sede legale in Reggio Emilia (RE), Via Marino Mazzacurati 6, c.f., partita iva ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Reggio Emilia n. 01322820356, cap. soc. euro 5.239.000 i.v., PEC: dedimax@legalmail.it (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore al seguente indirizzo e-mail: marketing@marella.it

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, C.F., Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it (di seguito, il "**Soggetto Delegato**")

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **29 agosto 2024** al giorno **15 settembre 2024** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Verbale di assegnazione dei premi ed estrazione finale entro il 30 settembre 2024.

4. AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio della Repubblica Italiana.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso mira alla promozione delle bag mini size modello LONTRA facenti parte del progetto Le Muse, da realizzarsi tramite i canali social del Soggetto Promotore.

6. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni (di seguito i "**Destinatari**" o "**Utenti**") iscritte al social network "Instagram". Sono esclusi dalla partecipazione gli amministratori, i soci, i dipendenti e i collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

7.1 Il Concorso è suddiviso in due fasi: fase instant win e fase dell'estrazione del SUPERPREMIO FINALE.

7.2 La prima fase (instant win) prevede le seguenti modalità alternative di partecipazione:

a) MODALITA' QR CODE:

Per prendere parte al Concorso, gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno recarsi presso uno dei punti vendita Marella aderenti all'iniziativa, ossia i punti vendita in cui il servizio Gift Card sia attivo (i quali esporranno il materiale promozionale relativo al Concorso), il cui elenco è riportato alla **TABELLA A** in calce al presente regolamento consultabile accedendo presente nella sezione store locator applicando il filtro "Servizi" > "Gift Card" sul sito <https://it.marella.com/store-locator>

Una volta recatisi presso uno dei suddetti punti vendita, gli Utenti dovranno inquadrare l'apposito QR Code presente all'interno del punto vendita prescelto. Inquadrato il QR Code, gli Utenti verranno indirizzati automaticamente sul social network Instagram, al quale essi dovranno accedere con le proprie credenziali utilizzando esclusivamente l'app ufficiale Instagram. Una volta effettuato l'accesso, gli Utenti dovranno inviare la parola chiave "MARELLA LE MUSE" al profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@marella_official**. La parola chiave sarà pubblicata nel materiale promozionale contenente il QR Code presente all'interno dei punti vendita aderenti.

Una volta che verrà inviata la suddetta parola chiave, si attiverà un chatbot automatico nei messaggi direct che chiederà all'Utente di compiere le seguenti azioni:

- **Diventare**, qualora non lo sia già, **follower** della pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@marella_official**;
- **Accettare** il presente regolamento, confermando inoltre di aver preso atto del contenuto dell'informativa privacy relativa al trattamento dei dati personali finalizzato alla partecipazione al Concorso;
- **Fornire** al Soggetto Promotore i dati richiesti (nome, cognome, email).

Una volta effettuati tali passaggi, l'Utente potrà partecipare alla giocata instant win cliccando sul messaggio che riceverà all'interno della suddetta chat Instagram e scoprire subito, tramite apposita schermata, se sarà risultato vincitore o meno di uno dei premi instant win messi in palio.

b) MODALITA' STORIE INSTAGRAM:

Il Soggetto Promotore, durante il Periodo di Partecipazione, attraverso il proprio profilo ufficiale Instagram **@marella_official**, condividerà, all'interno del predetto social network, una o più storie sponsorizzate dedicate al Concorso contenenti la parola chiave "MARELLA LE MUSE".

Gli Utenti, per prendere parte al Concorso, dovranno compiere le seguenti azioni:

- 1. Accedere** ad Instagram attraverso le proprie credenziali, utilizzando esclusivamente l'app ufficiale Instagram;
- 2. Rispondere** alla storia pubblicata dal Soggetto Promotore, scrivendo la parola chiave "MARELLA LE MUSE" indicata nella stessa.

Una volta che verrà fornita la risposta alla storia con indicazione della suddetta parola chiave, si attiverà un chatbot automatico nei messaggi direct che chiederà all'Utente di compiere le seguenti azioni:

- **Diventare**, qualora non lo sia già, **follower** della pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@marella_official**;
- **Accettare** il presente regolamento, confermando di aver preso atto del contenuto dell'informativa privacy relativa al trattamento dei dati personali finalizzato alla partecipazione al Concorso;
- **Fornire** al Soggetto Promotore i dati richiesti (nome, cognome, email).

Si precisa che in fase di compilazione del form di iscrizione, l'utente potrà facoltativamente prestare il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di marketing e profilazione così come da informativa privacy che sarà resa all'utente in tale fase.

Una volta effettuati tali passaggi, l'Utente potrà partecipare alla giocata instant win cliccando sul messaggio che riceverà all'interno della suddetta chat e scoprire subito, tramite apposita schermata, se sarà risultato vincitore o meno di uno dei premi instant win messi in palio.

Precisazioni circa la partecipazione (valide per entrambe le modalità sopra descritte):

a) Account ed indirizzo email

Ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram e con un solo indirizzo email. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, chiedendo al vincitore copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

b) Numero di premi

Ciascun Utente potrà vincere soltanto un premio instant win durante l'intero Periodo di Partecipazione a prescindere dal numero di giocate effettuate.

c) Parola chiave

In caso di messaggi contenenti una parola chiave diversa da quella richiesta il chatbot non si attiverà, e pertanto l'Utente non potrà partecipare al Concorso.

d) Linee Guida Instagram

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

7.3 La seconda fase del Concorso (estrazione del SUPERPREMIO FINALE) è dedicata a tutti i partecipanti alla fase instant win, risultati sia vincitori che non

vincitori del premio instant win. Detti partecipanti, una volta effettuata la giocata instant win, verranno invitati dal Soggetto Promotore tramite chatbot a recarsi presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa per partecipare all'estrazione del SUPERPREMIO FINALE; l'elenco dei punti vendita aderenti all'iniziativa è riportato alla **TABELLA A** in calce al presente regolamento consultabile accedendo presente nella sezione store locator applicando il filtro "Servizi" > "Gift Card" sul sito <https://it.marella.com/store-locator> Per prendere parte a detta estrazione, gli Utenti dovranno pertanto recarsi, durante il Periodo di Partecipazione, presso uno dei suddetti punti vendita, scattarsi una fotografia o realizzare un breve video, mentre indossano una bag facente parte del progetto Le Muse, ed inviare detta fotografia o video tramite messaggio nel chatbot precedentemente attivato in direct al profilo Instagram ufficiale del Soggetto Promotore **@marella_official**.

N.B. Si precisa che nella suddetta fotografia -o video- (di seguito, i "Contenuti") dovranno essere ben visibili sia il volto dell'Utente, sia la bag dal medesimo indossata, che dovrà far parte del progetto Le Muse; si precisa inoltre che non dovranno essere presenti, all'interno della medesima fotografia o video, riferimenti a marchi diversi da Marella. I Contenuti che non rispetteranno i suddetti requisiti saranno considerati *non* a tema con il Concorso, e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione all'estrazione del SUPERPREMIO FINALE, così come saranno esclusi i Contenuti offensivi, contrari alla legge, all'ordine pubblico e/o al buon costume.

Partecipando al Concorso il Partecipante dichiara:

- a) di essere l'unico autore del contenuto inviato e che esso non lede, pertanto, diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;
- b) che in relazione ai Contenuti non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;
- c) di avere informato le persone eventualmente ritratte nel Contenuto che esso sarebbe stato utilizzato per la partecipazione ad un concorso a premi e di avere ottenuto da tutti i soggetti ritratti il consenso all'utilizzo del Contenuto nei termini sopra descritti;
- d) che il Contenuto della fotografia/video è coerente con il tema del Concorso;
- e) che il Contenuto della fotografia/video non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore;
- f) che il Contenuto della fotografia/video non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Soggetto Promotore stesso a responsabilità verso terzi;
- g) di impegnarsi, pertanto, a manlevare ed a tenere indenne il Soggetto Promotore da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale ed in qualsiasi contesto, della fotografia/video o da false dichiarazioni inerenti alla/lo stessa/o.

8. PREMI IN PALIO

8.1 PREMI INSTANT WIN

Durante il Periodo di Partecipazione è prevista l'assegnazione casuale, tramite apposito software instant win, di **n. 18 (diciotto) borse** (una per ciascun giorno compreso nel Periodo di Partecipazione) del valore di euro 109,00 (centonove//00) iva inclusa ciascuna, per un valore complessivo di euro 1.962,00 (millenovecentosessantadue//00) iva inclusa.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, la verbalizzazione dell'assegnazione dei premi instant win sarà effettuata alla presenza di un notaio. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

8.2 SUPERPREMIO FINALE

Entro il termine di cui all'art. 3, davanti ad un Notaio avverrà l'estrazione casuale, mediante software, del SUPERPREMIO FINALE, consistente in **una gift card del valore di euro 200,00 (duecento//00) esente IVA ai sensi dell'art. 2 del D.P.R. n. 633/72.**

In particolare, dal database contenente i dati di tutti i partecipanti all'instant win (vincitori e non vincitori) che si saranno recati presso uno dei punti vendita aderenti e che avranno realizzato una fotografia o un video, così come previsto dall'art. 7.3 e che avranno inviato tale Contenuto al profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@marella_official**, verrà estratto il nominativo di n. 1 (uno) vincitore e di n. 3 (tre) riserve. Il SUPERPREMIO FINALE verrà assegnato a queste ultime, in ordine di graduatoria, solo nel caso in cui il precedente vincitore o riserva estratto abbia violato il presente regolamento e/o non abbia convalidato e/o accettato la vincita entro i termini e secondo le modalità previste dal presente regolamento.

La gift card è spendibile, nel rispetto delle previsioni contenute nel regolamento relativo alle Gift Card consultabile al seguente link: <https://it.marella.com/gift-card/regolamento> entro **un anno dalla data di emissione, indicata contestualmente alla comunicazione della vincita**, presso i punti vendita il cui elenco è consultabile nella sezione store locator applicando il filtro "Servizi" > "Gift Card" sul sito <https://it.marella.com/store-locator> .

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione del SUPERPREMIO FINALE sarà effettuata alla presenza di un notaio. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

9. MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari ad **Euro 2.162,00 (duemilacentosessantadue//00)**, di cui 200,00 (duecento//00) esenti IVA ai sensi dell'art. 2 del D.P.R. n. 633/72.

10. CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

11. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA

Instant win:

La comunicazione della vincita verrà effettuata tramite apposita schermata che comparirà nel chatbot in seguito alla giocata.

Nel momento stesso in cui apparirà il messaggio relativo alla vincita, il chatbot chiederà all'Utente vincitore, per convalidare la vincita, di inviare una fotografia di un proprio documento di identità in corso di validità, un valido indirizzo al quale effettuare la spedizione del premio ed un valido numero di telefono, il tutto entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita. In caso di mancata risposta entro i suddetti termini il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di invio di documenti che riporteranno dati, incompleti, dati diversi da quelli digitati in fase di partecipazione, errati e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato. Il premio si intenderà come non assegnato anche nel caso in cui il numero di partecipanti all'Instant win sia inferiore al numero dei premi in palio.

Estrazione finale:

La comunicazione della vincita verrà effettuata entro 7 (sette) giorni dalla data dell'estrazione.

Per convalidare la vincita, l'Utente estratto dovrà inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita:

- tramite messaggio direct (dallo stesso account Instagram utilizzato per la partecipazione) indirizzato al profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore @marella_official

oppure

-tramite email (dallo stesso indirizzo email indicato in fase di partecipazione) indirizzata alla casella di posta elettronica appositamente indicata dal Soggetto Promotore in fase di comunicazione della vincita.

In caso di mancata risposta entro i suddetti termini il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di invio di documenti che riporteranno dati, incompleti, dati diversi da quelli digitati in fase di partecipazione, errati e/o palesemente non veritieri, il

premio si intenderà come non assegnato. Il premio si intenderà come non assegnato anche nel caso in cui non vi sia alcun Partecipante all'estrazione del SUPERPREMIO FINALE.

12. CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati al massimo entro sei mesi dalla data di assegnazione degli stessi; i premi instant win verranno spediti all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di convalida della vincita, mentre il SUPERPREMIO FINALE (gift card) verrà inviato tramite messaggio direct allo stesso account Instagram o allo stesso indirizzo email utilizzato dai vincitori in fase di partecipazione.

13. ONLUS

13.1 Con riferimento alla fase instant win, ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Ring 14 Italia Onlus, Via Victor Marie Hugò 34, 42123 Reggio Emilia, C.F. 91105800352.

13.2 Con riferimento al SUPERPREMIO FINALE, i premi non richiesti, non assegnati o rifiutati, saranno assegnati alle riserve disponibili in ordine di graduatoria. In caso di esaurimento delle riserve disponibili, ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Ring 14 Italia Onlus, Via Victor Marie Hugò 34, 42123 Reggio Emilia, C.F. 91105800352.

13.3 I premi espressamente rifiutati torneranno nella disponibilità del Soggetto Promotore.

13.4 Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

14. UBICAZIONE DEL SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, è ubicato in Italia.

15. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

15.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

a) La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

b) La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

15.2 Caratteristiche dei premi

- a) I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b) I partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c) I premi non possono essere sostituiti con altri prodotti/servizi, ne' resi;
- d) I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

15.3 Riserva di diritti e facoltà

- a) Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b) il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento da parte dei partecipanti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

15.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

15.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di accedere al social network Instagram e dunque di partecipare al Concorso;
- in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram;
- in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";
- in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori;
- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei partecipanti vincitori.

15.6 Violazione del regolamento

I partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

15.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato al link in bio sul profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@marella_official**.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei partecipanti.

16. RESPONSABILITA' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Soggetto Promotore. Il Soggetto Promotore fornisce di seguito le informazioni rilevanti circa le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento (UE) 2016/679).

Il Soggetto Promotore, direttamente oppure con l'assistenza di società collegate e/o terze che agiscono seguendo le istruzioni della stessa, tratta i dati personali raccolti su supporto informatico per la gestione della richiesta di partecipazione al presente Concorso da parte dei Destinatari dell'iniziativa.

I dati raccolti dal Soggetto Promotore saranno trattati con strumenti prevalentemente elettronici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- gestione della richiesta di iscrizione e partecipazione al presente Concorso;
- gestione dell'estrazione e dell'invio/assegnazione dei premi instant win e del SUPERPREMIO FINALE;

- gestione della comunicazione di vincita ai vincitori instant win e al vincitore del SUPERPREMIO FINALE o di quella di non vincita agli altri Destinatari dell'iniziativa;
- verifica del documento di identità trasmesso da parte dei vincitori Instant Win, del vincitore del SUPERPREMIO FINALE e controlli sulle partecipazioni al Concorso;
- gestione dell'estrazione finale;
- espletamento di tutte le singole fasi connesse al Concorso;
- ove applicabile, l'adempimento di eventuali obblighi di legge ai quali è tenuto il Soggetto Promotore quale Titolare del trattamento, con conseguente eventuale necessità di conservare i dati personali per il tempo imposto da tali obblighi di legge.

In caso di mancato conferimento dei dati personali obbligatori, il Soggetto Promotore non potrà (i) fornire al Destinatario dell'iniziativa il servizio necessario ai fini della partecipazione al Concorso (ii) espletare le attività gestionali del Concorso e (iii) adempiere a norme di legge e, pertanto, il Destinatario dell'iniziativa non potrà iscriversi e partecipare al Concorso.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori del Soggetto Promotore incaricati del trattamento, ed eventualmente da società terze – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 – che forniscono al Soggetto Promotore servizi elaborativi o attività strumentali alla gestione del Concorso, tra cui società del Gruppo Max Mara a cui il Soggetto Promotore appartiene e società terze (es. Alfaplanner s.r.l.) per servizi di supporto tecnico-informatico nella gestione del Concorso e nel contesto delle operazioni di gestione del Concorso.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea e saranno conservati dal Soggetto Promotore per il periodo previsto dalla normativa vigente e con modalità idonee a garantire livelli adeguati di sicurezza. Venuta meno la necessità di trattare i dati personali e di conservarli a fini di gestione del concorso secondo quanto imposto dalla normativa in materia, questi saranno cancellati in modo sicuro dai sistemi, dispositivi e supporti che sono stati utilizzati per la loro memorizzazione e/o archiviazione.

Non sarà effettuata alcuna diffusione dei dati personali.

Ai fini del Concorso, il Soggetto Promotore, quale Titolare del trattamento ha nominato come Responsabile del trattamento la società Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, C.F., Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909.

Si ricorda che qualora il Destinatario dell'iniziativa sia registrato, o si registri, al CRM di Max Mara Fashion Group S.r.l. ed abbia prestato esplicitamente il proprio consenso specifico, i dati personali saranno trattati per le finalità nell'informativa resa contestualmente a tale registrazione (disponibile sul sito

<https://it.marella.com/footer-bar/privacy-policy>), tra cui l'invio di comunicazioni a fini promozionali e di marketing (ad es. newsletter, offerte, inviti a eventi, ecc.). Limitatamente a tali trattamenti, il Titolare del trattamento dei dati è Max Mara Fashion Group S.r.l con sede legale in Via Pietro Giannone, 10 – 10121 Torino Italia. Per ulteriori informazioni relative a tali trattamenti si rinvia all'informativa qui indicata.

In qualunque momento, il Destinatario dell'iniziativa potrà chiedere gratuitamente l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, inviando una email a infoprivacy@marella.com, oppure spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: Dedimax S.r.l., società unipersonale con sede legale in Via Marino Mazzacurati, 6 – 42122 Reggio Emilia Italia.

Contattando il Soggetto Promotore in uno dei modi sopra descritti, il Destinatario dell'iniziativa potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo ad un'autorità di controllo.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infoprivacy@marella.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Titolare del trattamento ha nominato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") contattabile all'e-mail dpo@mmfg.it per informazioni sul trattamento dei dati.

TABELLA A

NEGOZI MARELLA ADERENTI ALL'ATTIVITÀ DI CONTEST "MARELLA LE MUSE" FW24

MARELLA	Como	Via Cesare Cantu 10, Como, 22100, Lombardia, Italia
MARELLA	Jesi	Piazza Repubblica 14/B, Jesi, 60035, Marche, Italia.
MARELLA	Ascoli Piceno	Via Del Trivio 24/26, Ascoli Piceno, 63100, Marche, Italia
MARELLA	Viterbo	Corso Italia 75/77, Viterbo, 01100, Lazio, Italia
MARELLA	Desenzano	Via Generale Achille Papa 34, Desenzano Del Garda, 25015, Lombardia, Italia
MARELLA	Arezzo	Corso Italia 208, Arezzo, 52100, Toscana, Italia
MARELLA	Roma	Via Solferino 15, Roma, 00185, Lazio, Italia
MARELLA	Roma	Via Appia Nuova Via Appia Nuova 7, Roma, 00183, Lazio, Italia
MARELLA	Pompei	Centro Commerciale La Cartiera Via Del Macello 22, Pompei, 80045, Campania, Italy
MARELLA	Bari	Via Argiro 83/A, Bari, 70121, Puglia, Italia
MARELLA	Brindisi	Corso Umberto I 22, Brindisi, 72100, Apulia, Italy
MARELLA	Lecce	Via Braccio Martello 38, Lecce, 73100, Puglia, Italia
MARELLA	Reggio Calabria	Corso Garibaldi 517, Reggio Calabria, 89127, Calabria, Italia
MARELLA	Cosenza	Corso Mazzini 176, Cosenza, 87100, Calabria, Italia
MARELLA	Modica	Via Resistenza Partigiana 9, Modica, 97015, Sicilia, Italia
MARELLA	Agrigento	Via Atenea 145/147, Agrigento, 92100, Sicilia, Italia
MARELLA	Caserta	Via Mazzini 14/A/B, Caserta, 81100, Campania, Italia
MARELLA	Sanremo	C.so Augusto Mombello 1, Sanremo, 18038, Liguria, Italy
MARELLA	Avellino	C.so Vittorio Emanuele 300, Avellino, 83100, Campania, Italia
MARELLA	Milazzo	Via Giacomo Medici 17, Milazzo, 98057, Sicilia, Italia
MARELLA	Pontecagnano	Via Antonio Pacinotti snc, Pontecagnano Faiano, 84098,

Campania, Italia

MARELLA Napoli Via Poerio Via Carlo Poerio, 81/82, 80121 Napoli NA

MARELLA Sorrento C.so Italia 102/104, Sorrento, 80067, Campania, Italia

MARELLA Grugliasco Centro Commerciale LEGRU V. Crea, 10, 10095 Grugliasco TO

MARELLA Aosta Via De Tillier 44, Aosta, 11100, Valle d'Aosta, Italia

MARELLA Gorizia C.so Giuseppe Verdi 135, Gorizia, 34170, Friuli Venezia Giulia, Italia

MARELLA Bergamo Via Xx Settembre 33, Bergamo, 24100, Lombardia, Italia

MARELLA Vittoria Via Cavour 220, Vittoria, 97019, Sicilia, Italia

MARELLA Aversa Via Vittorio Emanuele Iii 1/3, Aversa, 81031, Campania, Italia

MARELLA Marcianise Centro Commerciale Campania Strada Statale Sannitica, Località Aurno 87, Marcianise, 81025, Campania, Italia

MARELLA ROMA VIA NAZIONALE Via Nazionale 234/235, Roma Via Nazionale, 00184, Lazio, Italia

MARELLA Seregno Piazza Vittorio Veneto 15, Seregno, 20831, Lombardia, Italia

MARELLA Giugliano In Campania Via Santa Maria A Cubito snc, Giugliano In Campania, 80014, Campania, Italia

MARELLA Teramo Corso San Giorgio 7, Teramo, 64100, Abruzzo, Italia

MARELLA Catania Via Monfalcone 2/C, Catania Via Monfalcone, 95127, Sicilia, Italia

MARELLA Partinico Via Vittorio Emanuele Orlando 44, Partinico, 90047, Sicilia, Italia

MARELLA Lecco Via Cairoli 37, Lecco, 23900, Lombardia, Italia

MARELLA Capo D'orlando Via V. Veneto 32/34, Capo D'orlando, 98071, Sicilia, Italia

MARELLA Palermo Via Notarbartolo Via Notarbartolo 23/D, Palermo, 90141, Sicilia, Italia

MARELLA Catania Centro Commerciale ETNAPOLIS Località Valcorrente 23, Catania Belpasso, 95032, Sicilia, Italia

MARELLA Palermo Via Libertà Via Della Libertà 11/A, Palermo Via Libertà, 90139,
Sicilia, Italia

MARELLA Misterbianco Centro Commerciale Sicilia S.p. 54, Loc. Tenutella snc,
Misterbianco, 95045, Sicilia, Italia

MARELLA Trapani Via Giovanbattista Fardella 309, Trapani, 91100, Sicilia, Italia