

“Un concorso stellare con Bref”

24/029

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

1. Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice fiscale e Partita Iva 09299750969.

2. Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

3. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso con assegnazione di premi con modalità instant win.

4. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la notorietà del marchio Bref WC.

5. Prodotti oggetto della manifestazione

La partecipazione a questa manifestazione a premi non comporta obbligo di acquisto prodotti ed è completamente gratuita, salvo i costi di connessione a internet concordati dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico che non rappresentano alcun introito per il Soggetto Promotore.

6. Ambito Territoriale

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

7. Destinatari

La presente iniziativa è riservata ai cittadini che abbiano compiuto 18 anni, residenti o domiciliati in Italia, che abbiano un profilo Instagram e che siano già registrati o che si registrino al magazine gratuito on-line www.donnad.it durante la partecipazione al presente concorso.

8. Periodo di svolgimento

Il concorso a premio sarà effettuato dal 28 novembre 2024 fino al 12 dicembre 2024.

9. Modalità di partecipazione

A partire dal 28 novembre 2024, Donna D posterà sul suo profilo Instagram un video attraverso post sponsorizzato (nel feed) per promuovere la presente manifestazione a premio.

Chi sceglie di partecipare dovrà seguire la seguente modalità di partecipazione:

- dovrà accedere ad Instagram utilizzando l'app ufficiale da cellulare;
- l'utente dovrà essere necessariamente follower di DonnaD;
- l'utente dovrà commentare il suddetto video scrivendo #concorsostellare e taggare un utente a sua scelta;
- in seguito al commento e al tag, l'utente riceverà un messaggio di benvenuto sulla chat di Instagram dal profilo di DonnaD (attraverso chatbot);
- l'utente dovrà seguire le indicazioni ricevute in chat, fornendo i dati richiesti: nome, cognome, data di nascita, genere e indirizzo e-mail (l'indirizzo a cui inviare il premio in caso di vincita sarà un dato obbligatorio solo per i vincitori), accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al concorso ed eventualmente ad altri fini proposti nell'informativa resa disponibile nella conversazione in chat, ed accettare il regolamento del concorso; così facendo l'utente si registrerà o confermerà/aggiognerà i propri dati al magazine on-line www.donnad.it (comprese le properties ad esso collegate) ed alla community DonnaD.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza il premio non potrà essere consegnato. I dati confermati rimarranno gli stessi per tutta la durata del concorso;

- in seguito all'inserimento dei dati verrà posta una domanda sul segno zodiacale dell'utente che permetterà la realizzazione di un responso relativo alle caratteristiche del segno zodiacale;
- dopo aver svolto tutte le attività sopra esposte l'utente sarà invitato a partecipare all'instant win attraverso il tasto dedicato.

Tutti i partecipanti che avranno effettuato correttamente tutte le attività sopra illustrate parteciperanno immediatamente all'assegnazione dei premi in palio in modalità instant win, un meccanismo randomico infatti assegnerà n° 10 premi al giorno e comunicherà istantaneamente, attraverso un messaggio nella chat, se l'utente è vincitore o meno di uno dei premi in palio.

L'applicativo software per l'assegnazione randomica unitamente ai dati dei partecipanti saranno ubicati in un server Italiano.

Si ricorda che non saranno prese in considerazione ai fini concorsuali le partecipazioni prive di inserimento della parola chiave #concorsostellare, tag di un utente a scelta e se il partecipante non è follower di DonnaD.

Si precisa che il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di variare a propria discrezione, nel caso lo ritenesse più funzionale per la partecipazione stessa da parte del Consumatore, l'ordine di inserimento dei dati richiesti e delle azioni necessarie per la partecipazione al Concorso, garantendo comunque il rispetto delle condizioni essenziali alla partecipazione.

10. Limiti Di Partecipazione

Ogni utente **potrà partecipare una sola volta** (con un solo commento) nell'arco dell'intero periodo di validità del presente concorso; eventuali ulteriori commenti non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione al concorso.

Qualsiasi errore di battitura della parola chiave e/o del tag comporterà l'esclusione automatica dal concorso.

La partecipazione, una volta attivata avendo ricevuto il messaggio di benvenuto dal profilo di DonnaD, per essere ritenuta valida, dovrà essere portata a termine dall'Utente. Non sarà considerata valida, e quindi l'utente potrà ritentare la sua giocata, se non sarà conclusa correttamente tutta la procedura cliccando sul tasto dedicato, proposto dal Chatbot di DonnaD, per scoprire se ha vinto il premio con modalità instant win.

Oltre alla parola chiave #concorsostellare, sotto il video postato sulla pagina Instagram DonnaD, gli utenti potranno inserire altri commenti liberi ma non dovranno essere contrari alla moralità pubblica ed al buon costume o ancora offensivi nei confronti del soggetto promotore, di cose o persone; in tali casi il soggetto promotore o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, si riservano di eliminarli in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio e di escludere l'utente dalla partecipazione al concorso.

Il soggetto promotore o terze parti incaricate si riservano pertanto di verificare ed annullare eventuali partecipazioni riconducibili ad uno stesso utente partecipante.

11. Allocazione server

La gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del presente Concorso incluse tutte le attività di assegnazione dei premi sono effettuate su un server ubicato in territorio italiano. La dichiarazione di allocazione è disponibile presso la sede del Soggetto Promotore. Il presente concorso non è in alcun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

12. Modalità di assegnazione premi instant win

Durante tutta la durata della manifestazione il sistema di gestione assegnerà in modalità randomica instant win 10 premi con cadenza giornaliera per un totale di 150 premi (per dettaglio premi vedasi paragrafi “MONTEPREMI” e “SPECIFICHE RIGUARDANTI I PREMI IN PALIO”).

In seguito alla partecipazione, il sistema computerizzato comunicherà direttamente in chat se il consumatore “ha vinto” o “non ha vinto” il premio istantaneo in palio. Il sistema in caso di vincita, direttamente in chat, richiederà l’inserimento o la conferma degli estremi per la spedizione del premio.

13. Regole inerenti alla modalità di partecipazione

Ogni utente, inteso come persona fisica, non potrà creare e partecipare con più di un profilo, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all’indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione del concorso, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato al concorso moltiplicando il proprio profilo utente, saranno contattati dal soggetto promotore cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l’esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell’eventuale vincita.

La partecipazione comporta l’accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

14. Tempi consegna premi

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

15. Premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: CasAmica Onlus, Via Cesare Saldini 26 – 20133 MILANO, codice fiscale 97111240152.

16. Montepremi

Montepremi concorso valore commerciale totale **1.500,00 € IVA INCLUSA**

Quantità	Descrizione	Valore Commerciale Unitario	Valore Commerciale Totale
150	Assortimento di prodotti Bref WC	10,00 €	1.500,00 €

17. Specifiche riguardanti i premi in palio

Il premio ASSORTIMENTO DI PRODOTTI BREF WC è composta da:

- n° 2 confezioni di Bref WC limited Edition (contenente due gabbiette)
- n° 1 confezione di Bref WC Brilliant gel forza artica (contenente una gabbietta)
- n° 1 confezione Bref WC Blu activ Igiene (contenente una gabbietta)

18. Ulteriori precisazioni e note finali

- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.
- La Società promotrice non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa dell'errata comunicazione dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - o il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
 - o il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.
 - o il partecipante cancelli volontariamente o involontariamente la propria partecipazione.
- Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

19. Tutela della Privacy

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio; pertanto, i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

Concorso "Un concorso stellare con Bref" c/o DMT via Del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

20. Pubblicità

Il regolamento completo del concorso è disponibile su concorsi.donnad.it.

L'iniziativa sarà pubblicizzata mediante una campagna pubblicitaria su Internet e sul canale Instagram di DonnaD. I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'iniziativa ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

21. Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.

4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso 8 dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.

5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 8 novembre 2024

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri